

LLM Innovation Labs: Am Puls der Zeit durch gezielten Einsatz von Large Language Models (LLMs)

LLM Innovation Labs unterstützen Sie im gesamten Prozess von der Ideenfindung über das Prototyping bis hin zur Integration in Produkte und Dienstleistungen. Die LLM Innovation Labs beinhalten Workshops, in denen wir mit Ihnen zusammen Anwendungsfälle, die einen klaren unternehmerischen Mehrwert durch den Einsatz von LLMs aufweisen, systematisch identifizieren und konkrete Lösungskonzepte ausarbeiten. Im Anschluss unterstützen wir Sie bei der Implementierung und Evaluation.

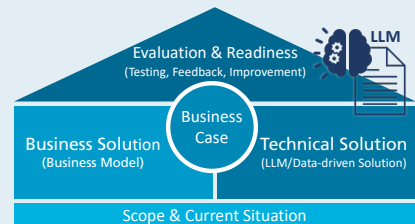
Sie planen, von den aktuellen Innovationen im Bereich generativer KI und großer Sprachmodelle zu profitieren? Ihr Einstieg soll jedoch auf einer soliden Basis stehen, die Chancen und Risiken im Blick behält?

Mit unseren LLM Innovation Labs unterstützt unser Data-Science-Team Ihr Unternehmen beim Beantworten folgender Schlüsselfragen:

- **Mehrwert:** Wo können Sie von den neuen LLM-Technologien profitieren? Was können Sie damit erreichen? Was bedeutet es für Sie, wenn Sie unsere LLM Innovation Labs nutzen?
- **Anwendungsfall:** Wie sehen sinnvolle Anwendungsfälle für den Einsatz von LLMs in Ihrem Unternehmen aus?
- **Geschäftsmodell:** Was sind die Auswirkungen auf Ihr Geschäftsmodell und Ihre Kunden?
- **Modellauswahl und Betrieb:** Können Sie ein Open-Source LLM einsetzen? Welche Transparenzanforderungen an Datenbasis und Modell ergeben sich? Worauf müssen Sie bei der Modellauswahl und beim Betrieb des LLM achten?
- **Integration:** Wie sieht eine Einbindung des LLM in Ihre Applikation aus? Müssen eigene Daten eingebunden werden?
- **Evaluation:** Wie können Sie unterschiedliche Umsetzungsalternativen vergleichen und den Nutzen von LLMs für Ihren Anwendungsfall bewerten?
- **Kosten:** Welche Investitionen sind für die Umsetzung und den Betrieb der LLM-basierten Lösung erforderlich? Wie können wir Ihnen helfen, vermeidbare Kosten einzusparen?

Wir folgen dabei einem erprobten dreistufigen Innovationsprozess in mehreren Iterations- und Evaluierungszyklen:

- 1. Aktuelle Situation und Fokus:** Wir konkretisieren mit Ihnen den optimalen Zielbereich für das Innovationsprojekt.
- 2. Geschäftslösungen:** In Zusammenarbeit mit den verschiedenen Interessengruppen Ihres Unternehmens entwickeln und bewerten wir potenzielle Innovationsideen.
- 3. Technische Lösungen:** Auf Basis eines konkreten Business Cases entwickeln und evaluieren wir die ausgewählten technischen Lösungen im Rahmen eines iterativen Prozesses. Dabei begleiten wir Sie – falls gewünscht – von den ersten Experimenten auf unserer internen Infrastruktur bis zum finalen Rollout der Lösung in Ihrem Unternehmen.



Was ist ein Large Language Model (LLM)?

Ein LLM ist ein sehr großes Machine-Learning-Modell, das auf gigantischen Textsammlungen trainiert wurde. Hierdurch wird erreicht, dass diese Modelle natürlichsprachliche Texte verstehen und generieren können. Zusätzlich wird heutzutage auch das Befolgen natürlichsprachlicher Anweisungen (instruction fine-tuning) sowie das Führen von Dialogen (chat fine-tuning) trainiert. Ein LLM kann auch ohne weiteres Training für viele, auch nicht speziell erlernte Aufgaben eingesetzt werden.

Contact

Lisa Jöckel

Phone +49 631 6800-2267
lisa.joekel@iese.fraunhofer.de

Thorsten Honroth

Phone +49 631 6800-2249
thorsten.honroth@iese.fraunhofer.de

Fraunhofer IESE

Abteilung Data Science
www.iese.fraunhofer.de